

En Caliente

FOTO MANOLO DORESTE

COSITAS SUeltas

¿Cuál es el mantra en tu vida?

Hacer el mejor trabajo y tomar siempre buenas acciones para ayudar a dejar el planeta en un mejor lugar.

¿Boxers o calzoncillos?

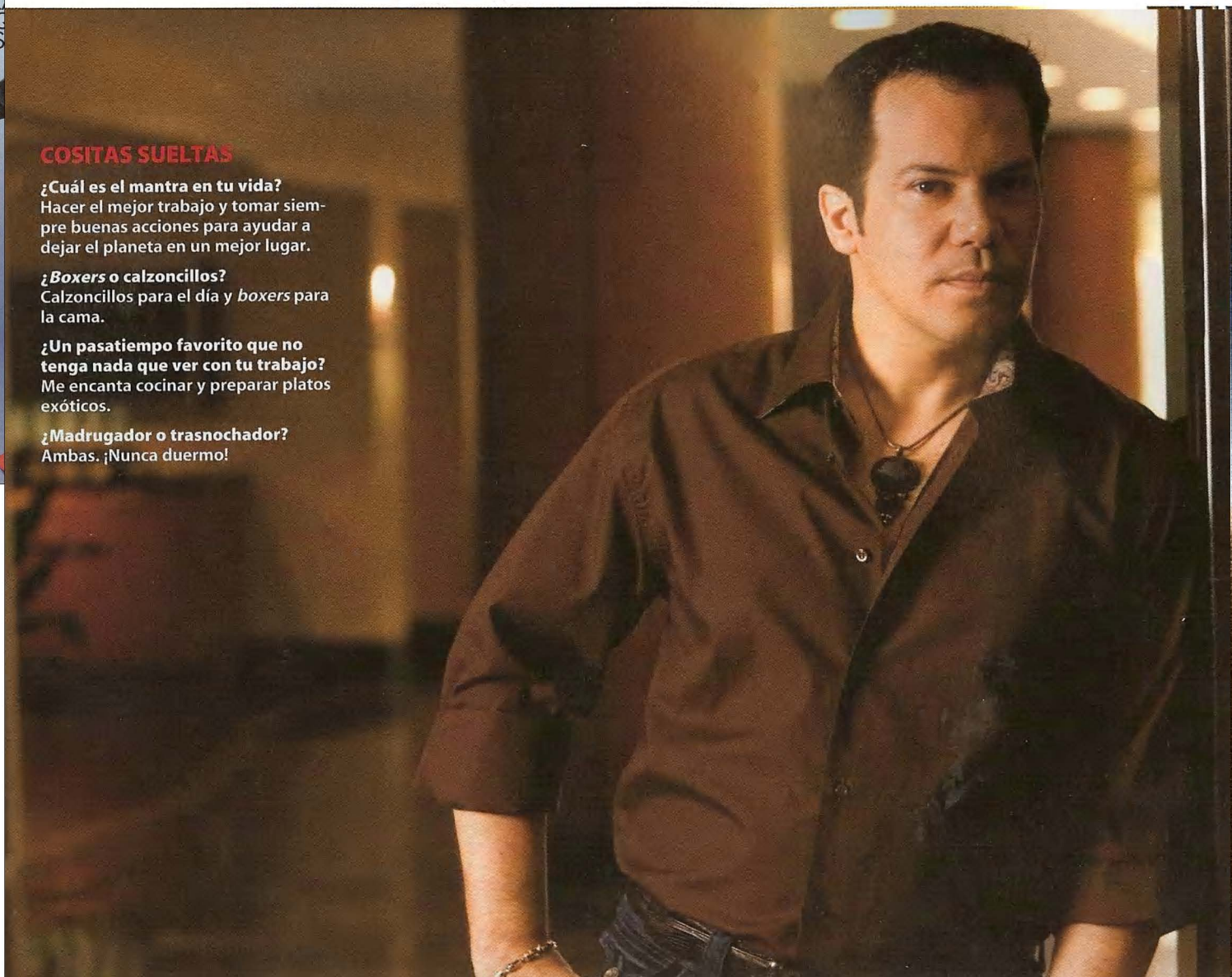
Calzoncillos para el día y *boxers* para la cama.

¿Un pasatiempo favorito que no tenga nada que ver con tu trabajo?

Me encanta cocinar y preparar platos exóticos.

¿Madrugador o trasnochador?

Ambas. ¡Nunca duermo!



Charlie Lapson Un "gurú" artista entre los artistas

El diseñador Charlie Lapson reconoce el éxito que su línea de ropa, accesorios y carteras tiene entre las estrellas de Hollywood. "Cuando presento mi trabajo lo hago como una obra de arte, no como un producto, y las celebridades se dan de cuenta que es algo muy especial". Entre sus clientes destacan nombres como Ricky Martin, Felicity Huffman, Eva Longoria, George López, Shakira, Penélope Cruz, Antonio Banderas y Luis Fonsi, sin mencionar a las estrellas de legendarias *soap operas* y series como *Days of Our Lives*, *General Hospital*, *Friends*, *Dynasty* o *90210*, con las que Charlie trabajó desde el comienzo de su carrera.

Después de estudiar arte y diseño en el New School of Visual Arts y el Fashion Institute of Technology, en Nueva York, Lapson se dio cuenta que

no le interesaba el arte tradicional. "Si hubiera sido un pintor, mis cuadros estarían colgados en un muro, admirados por un grupo pequeño de personas", explica. "En cambio, decidí dedicarme a la moda y mi trabajo ahora puede ser apreciado por miles y miles alrededor del mundo".

Inspirado en el trabajo de uno de sus ídolos, Gianni Versace, el diseñador crea objetos únicos -incluyendo joyas, carteras y ropa- que luego vende a través de tiendas y exclusivas boutiques alrededor del mundo. "Mi verdadero hogar está en los aviones", asegura. "Desde hace 17 años vivo entre Los Angeles, Nueva York y Miami, pero paso también largos periodos en Italia, donde fabricamos mis productos, y en Asia, donde además de hacer negocios aparezco en televisión como "el gurú del estilo de Hollywood". En esto último,

Lapson fue un pionero. "Hoy, todas las marcas del mundo están tratando de captar la atención de las celebridades porque es una excelente herramienta de *marketing*, pero cuando yo empecé, lo hice de corazón, porque era amigo de ellos y sentía mucha pasión por lo que hacía", dice, y luego agrega, "entonces no había normas que regularan la relación entre diseñadores y estrellas. En Nueva York, la única forma de entrar a un *nightclub* era llegando en una limusina y vestido de forma muy glamourosa. No como ahora, que todo el mundo anda en *jeans* y *T-shirts*. Mi intención, desde el principio, fue crear ropa y accesorios que hicieran brillar a las celebridades en la *red carpet*. Y creo que mis amigos famosos aprecian esa labor... Se han convertido en el mejor *billboard* para mis diseños".

Alberto Iturriaga